



C o b i o n

Internet-Nutzungs-Analyse



Individuelles Surfprofil für

Mustermann AG

Musterstraße 10

12345 Musterstadt



Index

| | | |
|----|---|----|
| 1 | Hinführung..... | 5 |
| 2 | Durchführung einer Internet-Nutzungs-Analyse | 6 |
| 3 | Ziele | 9 |
| 4 | Top 20-URLs | 11 |
| 5 | Auswertung..... | 12 |
| 6 | Empfehlung..... | 25 |
| 7 | Was bedeutet Content-Security für Unternehmen?..... | 32 |
| 8 | Die Cobion URL-Datenbank | 36 |
| 9 | Die Hauptkategorien 11 bis 17 | 38 |
| 10 | Gesamtübersicht..... | 42 |



Abbildungsverzeichnis

| | |
|---|----|
| Tabelle 1: Top-20-URLs..... | 11 |
| Abb. 1: Hauptkategorien, prozentuale Verteilung der Zuordnungen auf 17 Hauptkategorien | 12 |
| Tabelle 2: Verteilung der Treffer, 17 Hauptkategorien | 13 |
| Abb. 2: Hauptkategorien, numerische Verteilung der Treffer | 14 |
| Tabelle 3: Information / Kommunikation | 15 |
| Abb. 3: IT, numerische Verteilung der Treffer | 15 |
| Tabelle 4: IT | 16 |
| Abb. 4: Bestellung / Ordering, numerische Verteilung der Treffer | 16 |
| Tabelle 5: Bestellung / Ordering | 16 |
| Abb. 5: Pornografie / Nacktheit, numerische Verteilung der Treffer | 17 |
| Tabelle 6: Pornografie / Nacktheit..... | 18 |
| Abb.6: Finanzen / Investment, numerische Verteilung der Treffer..... | 18 |
| Tabelle 7: Finanzen / Investment | 18 |
| Abb. 7 Lifestyle, numerische Verteilung der Treffer | 20 |
| Tabelle 8: Lifestyle | 20 |
| Abb. 8: Unterhaltung / Kultur, numerische Verteilung der Treffer | 21 |
| Tabelle 9: Unterhaltung / Kultur | 21 |
| Abb. 9: Gesellschaft / Bildung / Religion, numerische Verteilung der Treffer | 22 |



| | |
|---|----|
| Tabelle 10: Gesellschaft / Bildung / Religion | 22 |
| Abb. 10: Drogen, numerische Verteilung der Treffer | 23 |
| Tabelle 11: Drogen | 24 |
| Abb. 11: Spiele / Glücksspiele, numerische Verteilung der Treffer..... | 24 |
| Tabelle 12: Spiele / Glücksspiele | 24 |
| Abb. 12: Screenshot Management-Konsole der OrangeBox Web, What-Objects | 27 |
| Abb. 13: Screenshot PassLock, OrangeBox Web | 29 |
| Abb. 14: Screenshot Management-Konsole der OrangeBox Web, When-Objects | 30 |
| Tabelle 13: Fortbewegungsmittel | 38 |
| Tabelle 14: Private Homepages | 38 |
| Abb. 15: Kriminelle Aktivitäten, numerische Darstellung der Treffer | 39 |
| Tabelle 15: Kriminelle Aktivitäten | 39 |
| Abb. 16: Medizin, numerische Darstellung der Treffer | 40 |
| Tabelle 16: Medizin..... | 40 |
| Tabelle 17: Jobsuche | 40 |
| Tabelle 18: Waffen | 41 |
| Tabelle 19: Extremistische Seiten | 41 |
| Tabelle 20: Gesamtübersicht..... | 43 |



1 Hinführung

Die Cobion Internet-Nutzungs-Analyse ist ein leicht zu handhabender Surfreport, der Aufschluss über die Internetnutzung in Ihrem Unternehmen gibt.

Detaillierte Berichte und Grafiken zeigen jene Problematik, die mit dem Internetzugriff oder der Nutzung der Netzwerkbandbreite verbunden ist. Der Surfreport veranschaulicht u. a. welche die meistbesuchten Websites sind und in welche inhaltlichen Kategorien diese einzuordnen sind.

Die vorliegende Internet-Nutzungs-Analyse dient Ihrem Unternehmen als Basisinformation und somit als Hilfsmittel bei der Implementierung von Internet Access Management Lösungen und der Konzeption von Nutzungs-Richtlinien für Mitarbeiter.

Die vorliegenden Informationen sollen unterstützen - aber keinesfalls einseitig in der Gestaltung der individuellen Internet-Zugangspolitik beeinflussen. Sie selbst kennen Ihr Unternehmen und dessen Internet-Kultur am besten.

Trotz sorgfältiger Analyse übernimmt diese Publikation keine Garantie für Vollständigkeit, allgemeine Übertragbarkeit und Rechtsverbindlichkeit.

Wir unterstützen Sie...

Als führender Anbieter professioneller Internet-, Intranet- und E-Mail-Management-Software helfen wir Ihnen weiter.

Detaillierte Informationen finden Sie im Internet unter www.cobion.com.

Dort können Sie sich auch eine kostenfreie 30-Tage-Testversion der OrangeBox Web zum Filtern unerwünschter oder illegaler Internet-Inhalte herunterladen.

Cobion AG

Miramstraße 87

34123 Kassel

Tel. +49(0)561 57087-0

Fax +49(0)561 57087-18

info@cobion.com



2 Durchführung einer Internet-Nutzungs-Analyse

Das Proxy-Logfile, welches der Erstellung des Surfreports zugrunde liegt, enthält im Protokoll alle Zugriffe auf die Dateien einer Webseite.

Geht das Proxy-Logfile bei Cobion ein, werden alle in diesem Protokoll enthaltenen URLs dem automatischen Kategorisierungsprozess im Cobion Rechenzentrum zugeführt. Das heißt, alle enthaltenen URLs werden extrahiert und mit der Cobion-Filterdatenbasis verglichen. Anschließend werden sie ihrem Inhalt entsprechend in eine oder mehrere von insgesamt 58 Kategorien eingeordnet. Diese Filterliste ist mit über 14 Millionen Einträgen die größte Datenbasis weltweit. Die erhaltenen Ergebnisse werden anschließend in den Surfreport eingepflegt und an das auftraggebende Unternehmen zurückgegeben.

An dieser Stelle möchten wir darauf hinweisen, dass mit der Internet-Nutzungs-Analyse keine arbeitsplatz- oder personenbezogene Auswertung des Proxy-Logfiles möglich oder gewünscht ist. Die datenschutzrechtlichen Aspekte werden gewahrt.

Die standardmäßige Kategorielliste enthält die großen Risiko-Bereiche wie Pornografie, Gewalt und Drogen ebenso wie 55 weitere Filter-Kategorien. Anhand dieser Liste können Sie Ihre individuelle Filterpolitik umsetzen und der Unternehmensstrategie entsprechend skalieren.

Das Cobion-Kategoriensystem, bestehend aus 58 Inhaltskategorien, im Einzelnen:

- **Pornografie / Nacktheit**

Pornografie

Erotik / Sex

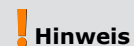
Bademoden / Dessous

In dieser Kategorie sind Webseiten, die sich z. B. mit Sexualmedizin, Brustkrebs, Geschlechtskrankheiten etc. befassen, nicht enthalten.

- **Bestellungen / Ordering**

Online Einkaufsmöglichkeiten

Auktionen



Hinweis



Kategoriensystem



Bitte beachten



- **Gesellschaft / Bildung / Religion**

Staatliche Institutionen
Nichtstaatliche Organisationen
Städte / Länder / Regionen
Bildung / Erziehung / Aufklärung
Parteien
Religion
Sekten

- **Kriminelle Aktivitäten**

Illegale Aktivitäten
Computerkriminalität
Hass und Diskriminierung
Warez
Unter diese Kategorie werden Internetseiten, die Nachrichten über oben genannte Kriterien beinhalten, nicht kategorisiert.

- **Extremistische Seiten**

Nicht beinhaltet sind geschichtliche Thematiken oder nachrichtliche Beiträge.

- **Spiele / Glücksspiele**


Glücksspiel
Computerspiele
Spielsachen


- **Unterhaltung / Kultur**

Kino / Fernsehen
Freizeiteinrichtungen
Kunst / Museen
Musik
Belletristik / Sachbücher
Humor

- **Information und Kommunikation**

Nachrichten / Zeitungen & Magazine
Selbsthilfe / Sucht / Abhängigkeit
Webmail
Chat
Newsgroups und Bulletin Boards
SMS / Handyfun
Digitale Postkarten Suchmaschinen / Webkataloge
Portale

 **Bitte beachten**

 **Bitte beachten**



- **IT**
Soft- und Hardware / Hersteller / Distributoren
Web-Hosting
Information Security Seiten
Übersetzungsseiten
Anonyme Proxies
- **Drogen**
Illegale Drogen
Alkohol
Tabakwaren
- **Lifestyle**
Dating / Partnerschaften
Gastronomie
Reisen
Mode
Sport
Bauen / Wohnen / Architektur / Einrichtung
Natur / Umwelt
- **Private Homepages**
- **Jobsuche**
- **Finanzen / Investment**
Aktien / Börse
Vermögensbildung / Geldanlage
Banken / Homebanking
- **Fortbewegungsmittel**
- **Waffen**
- **Medizin**
Gesundheit / Erholung / Ernährung
Abtreibung



3 Ziele


Da viele Mitarbeiter den Internetzugang am Arbeitsplatz auch für private Zwecke, u. a. Online-Spiele, E-Mails, Online-Banking usw. nutzen, sind Kenntnisse über die unternehmenseigene Internet-Kultur wichtige Grundvoraussetzungen für einen gewissenhaften Umgang mit dem Internet. Ohne eine geregelte Internet- und E-Mail-Nutzung sind Rechte und Pflichten von Mitarbeitern nicht klar und eindeutig definiert.


Mit der Cobion Internet-Nutzungs-Analyse analysieren wir Ihren Netzwerkverkehr und bereiten diese Information in idealer Form für Ihre Geschäftsführung oder das Internetmanagement auf. Damit geben wir Ihnen Antwort auf Fragen, wie:

- „Haben wir Probleme bezüglich unserer Mitarbeiterproduktivität?“
- „Entstehen hohe Unternehmenskosten durch nicht-arbeitsrelevantes oder privates Surfen am Arbeitsplatz?“
- „Werden unsere Ressourcen wie Speicherkapazität und / oder Netzwerkbandbreite durch nicht-geschäftsrelevante Internet-Nutzung beansprucht?“
- „Tragen wir ein rechtliches Risiko aufgrund von unangebrachter oder illegaler Internetzugriffe?“

Die Internet-Nutzungs-Analyse bietet als statistischer Reporting-Service einen detaillierten Report über das Surfverhalten in einem Unternehmen. Der Surfreport dient im Vorfeld der Implementierung von Filterlösungen als Entscheidungsgrundlage zur Gestaltung von Internet-Access-Control-Maßnahmen oder zur Implementierung von Richtlinien und Regeln zur privaten Nutzung am Arbeitsplatz. Der Surfreport beinhaltet u. a. Empfehlungen darüber

- Ob eine Regelung des Internet-Zugriffs im Unternehmen anzuraten ist
- In welchem Umfang die Bereitstellung von Informationen aus dem Internet zu regeln und zu kontrollieren ist.

 **Fragen, auf die Ihnen die Internet-Nutzungs-Analyse antworten gibt.**

 **Ziel: Rückschluss zu erhalten, ob und wenn ja, in welchem Umfang eine Internet-Access-Management-Lösung zu implementieren ist.**



C o b i o n

Nach erfolgter Analyse der unternehmensindividuellen Internet-Zugriffe kann es sinnvoll sein, professionelle Content-Security-Lösungen zu implementieren. Diese sorgen für die gezielte Informationsbereitstellung und schützen vor zahlreichen Risiken der Internetnutzung.

Weitere Vorteile sind hohe Differenzierungsmöglichkeiten in Fragen der individuellen und kollektiven Zugangsrechte.


Möchten Sie mehr über die OrangeBox-Produktlinie von Cobion erfahren?

Besuchen Sie uns unter www.cobion.com, kontaktieren Sie uns telefonisch unter +49(0)561 57087-0 oder via E-Mail an info@cobion.com.

 **Risiken der Internet-Nutzung:**
Siehe Seite 29

4 Top 20-URLs

Die folgende tabellarische Darstellung zeigt die 20-meist-angefragten Internetseiten (URLs) im Unternehmen:

 **Top-20-URL**

| URL | Zugriffe |
|----------------------------------|----------|
| http://www.joblo.com | 5.929 |
| http://www.petfooddirect.com | 3.536 |
| http://newsticker.shortnews.de | 3.323 |
| http://www.shoes.com | 2.513 |
| http://www.heise.de | 2.080 |
| http://www.mttu.com | 1.576 |
| http://www.vw-bankdirect.de | 1.492 |
| http://www.woehrl.de | 1.453 |
| http://www.risknet.de | 1.390 |
| http://irp.e-trader.de | 1.329 |
| http://www.n-tv.de | 1.117 |
| http://images-eu.amazon.com | 1.094 |
| http://www.cgi2you.com | 1.012 |
| http://www.glashaus-center.de | 758 |
| http://www.cobion.com | 752 |
| http://web.vobis.de | 613 |
| http://www.kasseler-sparkasse.de | 563 |
| http://www.msn.de | 548 |
| http://gwm5w.fiducia.de | 546 |
| http://www.kalisalz.de | 527 |

Tabelle 1: Top-20-URLs



5 Auswertung

Anhand der folgenden Abbildungen und Tabellen können Sie erkennen, welchen Haupt- und Unterkategorien die meisten Treffer entsprechen. Zunächst liefern wir Ihnen eine Übersicht über das Hauptkategoriensystem, welches von Cobion angeboten wird.

Daran schließt sich die Auswertung der Top-10-Hauptkategorien samt der Verteilung auf die zugehörigen untergeordneten Kategorien an. Eine Analyse der weiteren Hauptkategorien 11 – 17 finden Sie im Anhang.

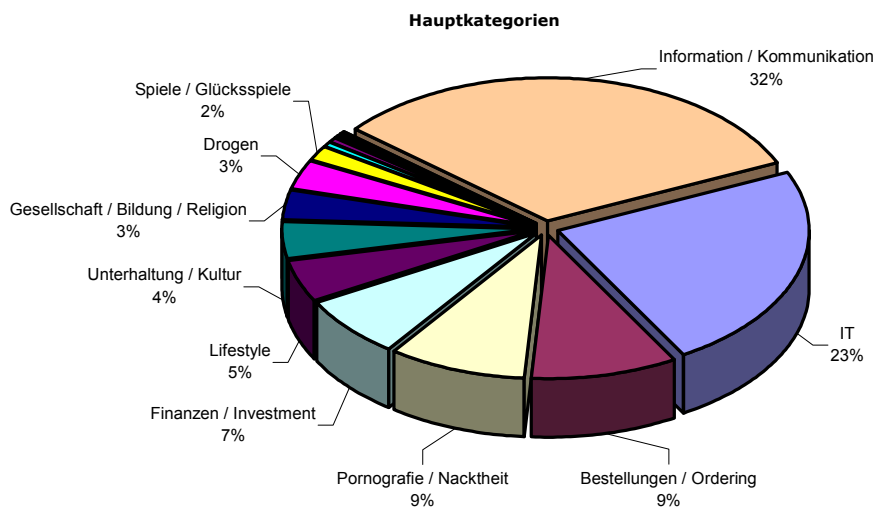


Abb. 1: Hauptkategorien, prozentuale Verteilung der Zuordnungen auf 17 Hauptkategorien

Der obigen Abbildung ist die prozentuale Verteilung der insgesamt 234.641 analysierten Interzugriffe auf die 17 Hauptkategorien des Cobion Kategorien-Systems in absteigender Reihenfolge zu entnehmen.

Die nachfolgende tabellarische Darstellung verdeutlicht, dass von den ausgewerteten URLs insgesamt 75.734 mal, somit 32 % auf die Hauptkategorie *Information und Kommunikation* entfallen.

Auf Rang 2 folgt mit 54.855 Treffern die Kategorie *IT*, entsprechend einem Anteil von 23 %.

Insgesamt 9 % und 22.119 Treffer entfallen auf den dritten Rang, die Kategorie *Bestellungen / Ordering*.

Hauptkategorien, Balkendiagramm, Ausgehend von der Anzahl aufgerufener Verbindungen

Gesamtanzahl ausgewerteter URLs: 234.641



Dieser Kategorie folgt der thematische Bereich *Pornografie / Nacktheit* auf dem vierten Platz. Dieses Ergebnis untermauert internationale Marktstudien, wie z. B. von Alexa Research, die wiederholt ergaben, dass Worte wie „Sex“ oder „Frauen“ seit Jahren die Hitlisten der meistgesuchten Begriffe im Internet anführen. Auf diese Kategorie entfielen 20 505 Treffer, was 9 % des Gesamtsurfaufkommens entspricht.

Auf Rang fünf sind Zuordnungen unter der Hauptkategorie *Finanzen / Investment* zu finden. Insgesamt haben in diesem Bereich 16.592 Surfanfragen stattgefunden (7 %). Laut Umfrageergebnissen von Nielsen/NetRatings ein eher unterdurchschnittlicher Wert. Deren Studien ergaben, dass in Unternehmen 31 % mehr Finanzseiten angesurft werden als von privaten Anschlüssen. Am Arbeitsplatz verbringen diese Surfer 102 % mehr Zeit auf diesen Seiten als Zuhause.

! **Worte wie „Sex“, „Frauen“, ... führen die Hitlisten der meistgesuchten Begriffe im Internet an.**

! **In Firmen werden 31 % mehr Finanzseiten aufgerufen als am heimischen PC.**

| Hauptkategorien | Treffer | in % |
|-----------------------------------|---------------|--------|
| Information / Kommunikation | 75.734 | 32,28% |
| IT | 54.855 | 23,38% |
| Bestellungen / Ordering | 22.119 | 9,43% |
| Pornografie / Nacktheit | 20.505 | 8,74% |
| Finanzen / Investment | 16.592 | 7,07% |
| Lifestyle | 10.948 | 4,67% |
| Unterhaltung / Kultur | 9.968 | 4,25% |
| Gesellschaft / Bildung / Religion | 7.732 | 3,30% |
| Drogen | 7.681 | 3,27% |
| Spiele / Glücksspiele | 4.250 | 1,81% |
| Fortbewegungsmittel | 1.127 | 0,48% |
| Private Homepages | 998 | 0,43% |
| Kriminelle Aktivitäten | 699 | 0,30% |
| Medizin | 608 | 0,26% |
| Jobsuche | 465 | 0,20% |
| Waffen | 234 | 0,10% |
| Extremistische Seiten | 126 | 0,05% |

Tabelle 2: Verteilung der Treffer, 17 Hauptkategorien

Der Tabelle 2 lässt sich entnehmen, dass rund 81 % aller Zuordnungen von Internetseiten, das entspricht 189.805 Zuweisungen, auf die Kategorien 1 bis 5 entfallen.

Top-10-Hauptkategorien

Die folgenden grafischen Abbildungen und Tabellen zeigen die statistische Verteilung der den Hauptkategorien 1 bis 10 zugeordneten Internetseiten.

Die Auswertung der Hauptkategorien 11 bis 17 findet der Interessierte im Anhang des Surfreports.

Rang 1: Information / Kommunikation

In der Hauptkategorie *Information / Kommunikation* sind Internetseiten mit folgenden Inhalten klassifiziert:

- Allgemeine Suchmaschinen und Portale (z. B. Yahoo, AltaVista, Google, Abacho)
- Online-Zeitungen, Seiten mit Nachrichten-Schwerpunkt
- Seiten, die webgestützte E-Mail-Accounts enthalten
- Chat
- Wetterberichte
- Newsgroups, die via HTTP erreichbar sind
- SMS Services (Online-Versand von SMS)

Information / Kommunikation

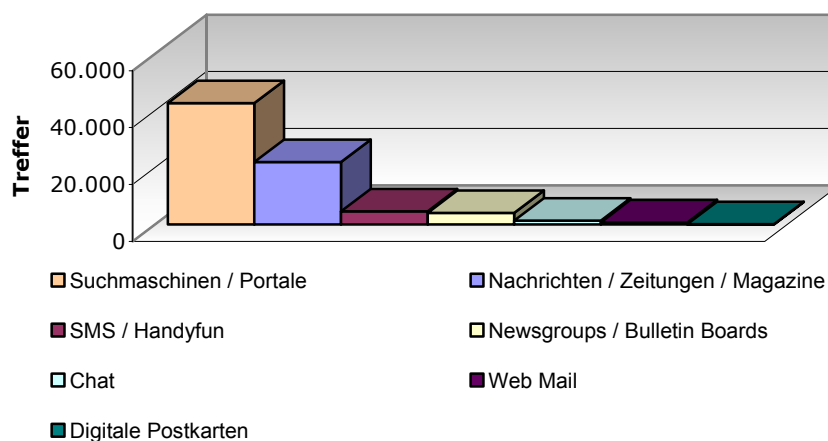


Abb. 2: Hauptkategorien, numerische Verteilung der Treffer

| Kategorie | Treffer | in % |
|------------------------------------|---------------|------------|
| Information / Kommunikation | 75.734 | 32% |
| Suchmaschinen / Portale | 42.641 | 56,30% |
| Nachrichten / Zeitungen / Magazine | 21.941 | 28,97% |
| SMS / Handyfun | 4.698 | 6,20% |
| Newsgroups / Bulletin Boards | 4.116 | 5,43% |
| Chat | 1.393 | 1,84% |
| Web Mail | 783 | 1,03% |
| Digitale Postkarten | 162 | 0,21% |

Tabelle 3: Information / Kommunikation

Rang 2: IT

Die Hauptkategorie *IT* belegt in der Top-10-Liste den zweiten Rang und enthält u. a. Seiten über:

- Computer / Software / Hardware / Internetfirmen
- Tests, Informationen und Verkaufsführer für Computer, Computerteile und -accessoires sowie Softwareprodukte
- Branchenneuheiten und Magazine
- Webhosting, Übersetzungsseiten
- Anonyme Proxies

Die fünf Unterkategorien teilen sich wie folgt auf:

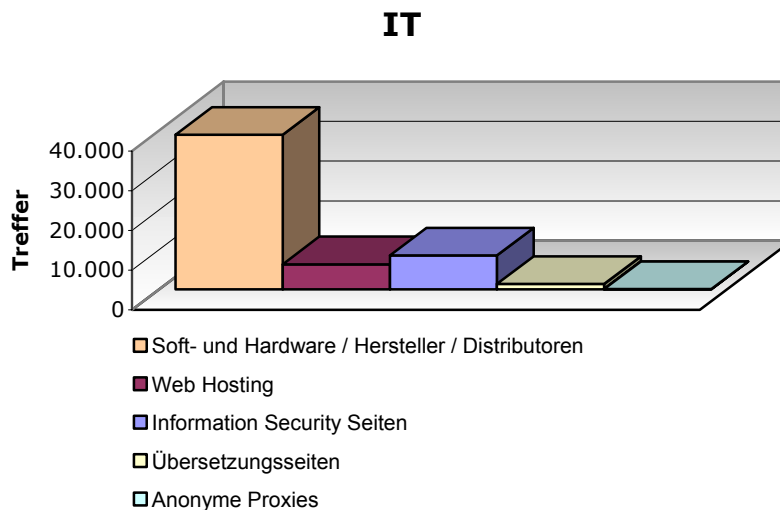


Abb. 3: IT, numerische Verteilung der Treffer

| Kategorie | Treffer | in % |
|---|---------------|------------|
| IT | 54.855 | 23% |
| Soft- und Hardware / Hersteller / Distribui | 38.825 | 70,78% |
| Information Security Seiten | 8.478 | 15,46% |
| Web Hosting | 6.234 | 11,36% |
| Übersetzungsseiten | 1.299 | 2,37% |
| Anonyme Proxies | 19 | 0,03% |

Tabelle 4: IT

Rang 3: Bestellung / Ordering

Den dritten Platz belegt die Hauptkategorie *Bestellung / Ordering* mit insgesamt 22.119 Zugriffen, was einem prozentualen Anteil von 8,02% entspricht. Die Kategorie ist grafisch in zwei Unterkategorien aufgeteilt und beinhaltet z. B. Internetseiten über:

- Internet Kaufhäuser und Online-Auktionen, Produkte, Werbe-geschenke
- Auktionen (wie z. B. ebay)
- Kaufhäuser, Einzelhandel und Online-Firmenkataloge
- Kleinanzeigen

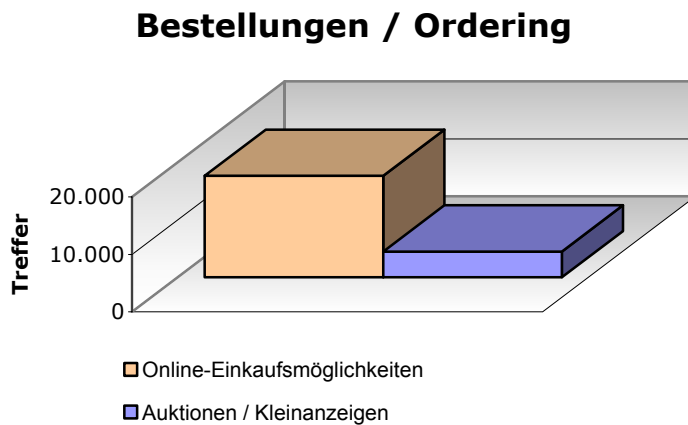


Abb. 4: Bestellung / Ordering, numerische Verteilung der Treffer

| Kategorie | Treffer | in % |
|--------------------------------|---------------|--------------|
| Bestellungen / Ordering | 22.119 | 9,43% |
| Online-Einkaufsmöglichkeiten | 17.632 | 79,71% |
| Auktionen / Kleinanzeigen | 4.487 | 20,29% |

Tabelle 5: Bestellung / Ordering



Rang 4: Pornografie / Nacktheit

Der auf Platz 4 der Top-10-Liste zugeordneten Hauptkategorie *Pornografie/ Nacktheit* sind Zugriffe auf Webseiten mit folgenden Inhalten zugewiesen:

- Erotische und pornografische Darstellung von Nacktheit
- Darstellungen/Fotos von sexuellen Handlungen (auch mit Tieren oder Gegenständen)
- Erotische Geschichten / Beschreibungen von Geschlechtsverkehr
- Fetische, Fesselspiele, Piercings im Genitalbereich, Sexspielzeuge
- CD-Roms und Videos pornographischen Inhaltes
- Sexuelle Angebote und Dienstleistungen wie Escort-Services, Strip-Clubs und Web-Cams
- Erotische Comics und Animationen
- Unterwäsche, Negligees, Dessous und Bademoden

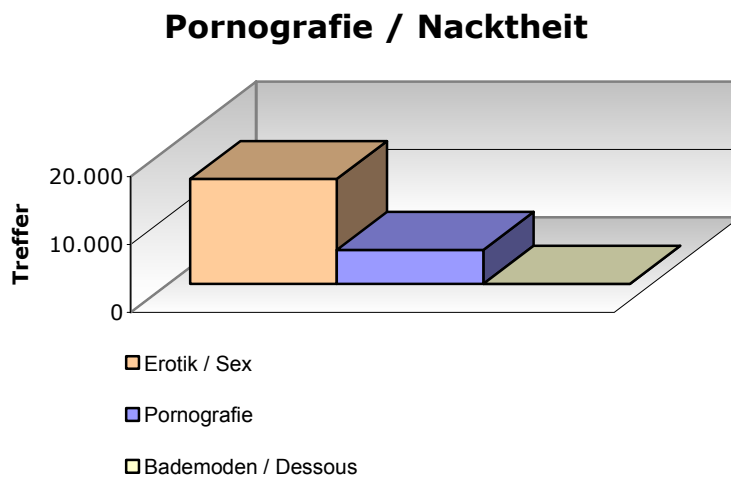
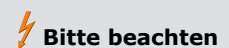


Abb. 5: Pornografie / Nacktheit, numerische Verteilung der Treffer

Beachten Sie, dass in der Hauptkategorie *Pornografie / Nacktheit* Webseiten, die sich mit Sexualmedizin, Brustkrebs oder Geschlechtskrankheiten beschäftigen, nicht enthalten sind.



| Kategorie | Treffer | in % |
|--------------------------------|---------------|--------------|
| Pornografie / Nacktheit | 20.505 | 8,74% |
| Erotik / Sex | 15.455 | 75,37% |
| Pornografie | 5.026 | 24,51% |
| Bademoden / Dessous | 24 | 0,12% |

Tabelle 6: Pornografie / Nacktheit

Rang 5: Finanzen / Investment

In der auf Platz 5 gelisteten Hauptkategorie *Finanzen / Investment* sind drei Unterkategorien beinhaltet. In ihr werden Internetseiten aufgenommen, wie:

- Aktienkurse, Aktienticker, Online Aktien- oder Optionshandel
- Investmentratschläge, Kontakte zu Wertpapierhändlern
- Geldmanagement/Investmentservice oder -firmen
- Allgemeine Investoren und Unternehmen, die Ratschläge diesbezüglich erteilen
- Versicherungsgesellschaften und -berater, Hypotheken, Banken

Finanzen / Investment

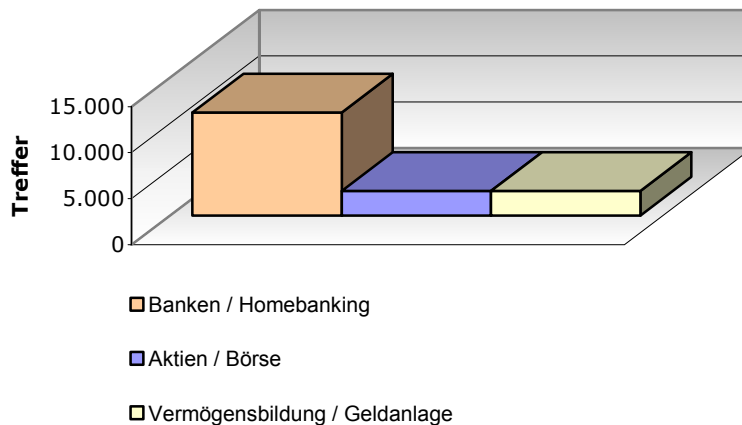


Abb.6: Finanzen / Investment, numerische Verteilung der Treffer

| Kategorie | Treffer | in % |
|-------------------------------|---------------|--------------|
| Finanzen / Investment | 16.592 | 7,07% |
| Banken / Homebanking | 11.226 | 67,66% |
| Aktien / Börse | 2.684 | 16,18% |
| Vermögensbildung / Geldanlage | 2.682 | 16,16% |

Tabelle 7: Finanzen / Investment



Rang 6: Lifestyle

Mit 10.948 angefragten Seiten und einem prozentualen Anteil von 4,67 % befindet sich der Themenbereich *Lifestyle* auf Platz 6. Diese Hauptkategorie ist in sieben Unterkategorien aufgeteilt und bezieht folgende Inhalte ein:

- Rezepte, Kochanleitungen und Tipps, Lebensmittel und Weinempfehlungen
- Restaurants, Kaffees, Bars, Diskos, Nachtclubs
- Lebensmittel- und Ernährungsmagazine
- Professionelle- und Amateursportvereine, Sportverbände (z. B. FIFA), Fan-Seiten
- Sportergebnisse
- Sportbezogene Online-Magazine oder Newsletter
- Model-Fanseiten, Fitnessmodels
- Mode- oder Glamourmagazine, Kleiderkataloge
- Schönheitstipps und Kosmetika
- Information Modelagenturen
- Tätowierungen und Piercings (Ausnahme Genitalpiercings)
- Häuser, Apartments und Grundstücke
- Immobilienhändler
- Fluglinien und Buchungsagenturen, Reisebüros, Zimmerauskunft, Pauschalreisen
- Stadtpläne und Touristeninformationen
- Autovermietung

Lifestyle

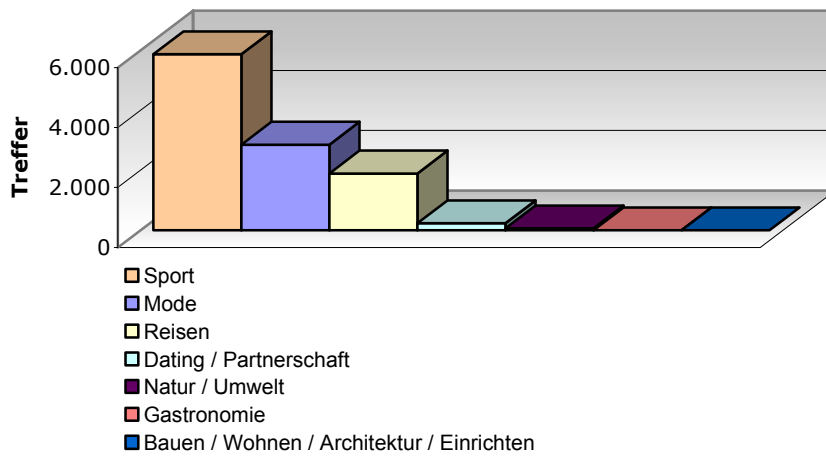


Abb. 7 Lifestyle, numerische Verteilung der Treffer

| Kategorie | Treffer | in % |
|---|---------------|--------------|
| Lifestyle | 10.948 | 4,67% |
| Sport | 5.878 | 53,69% |
| Mode | 2.858 | 26,11% |
| Reisen | 1.899 | 17,35% |
| Dating / Partnerschaft | 238 | 2,17% |
| Natur / Umwelt | 70 | 0,64% |
| Gastronomie | 3 | 0,03% |
| Bauen / Wohnen / Architektur / Einrichter | 2 | 0,02% |

Tabelle 8: Lifestyle

Rang 7: Unterhaltung / Kultur

Auf Platz 7 folgt die Hauptkategorie *Unterhaltung / Kultur* mit einem Anteil von 4,25 % auf die Gesamtzuweisungen (9.968 Treffer).

- Fernseh-, Kino-, Musik- und Video-Programmübersichten
- Comics, Witze, Kino- und Musikvideos, satirische oder parodistische Seiten
- Diskussionsforen über Fernsehen, Kino, Musik, Videos
- Online-Magazine, Berichte über die Unterhaltungsindustrie
- Radio, Buchkritiken, Verlagshäuser, Comics und Poesie
- Museen, Galerien und Künstlerseiten (z. B. Skulpturen, Fotografien)
- Horoskope, Städteführer, Zirkus, Theater

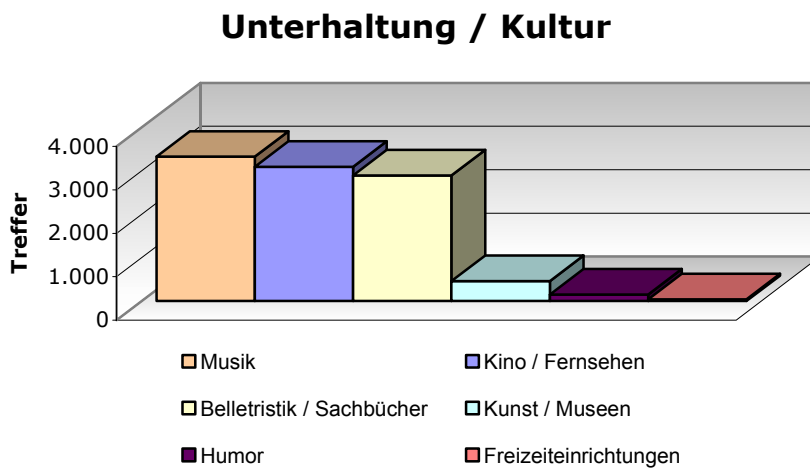


Abb. 8: Unterhaltung / Kultur, numerische Verteilung der Treffer

| Kategorie | Treffer | in % |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Unterhaltung / Kultur | 9.968 | 4,25% |
| Musik | 3.326 | 33,37% |
| Kino / Fernsehen | 3.095 | 31,05% |
| Belletristik / Sachbücher | 2.896 | 29,05% |
| Kunst / Museen | 461 | 4,62% |
| Humor | 150 | 1,50% |
| Freizeiteinrichtungen | 40 | 0,40% |

Tabelle 9: Unterhaltung / Kultur



Rang 8: Gesellschaft / Bildung / Religion

In der Top-10-Kategorienliste belegt die Hauptkategorie *Gesellschaft / Bildung / Religion* Platz 8. Die Hauptkategorie setzt sich aus sieben Unterkategorien zusammen. Zu dieser Gruppe zählen Internetseiten wie:

- Regierungsangelegenheiten wie Versteuerung, Bundeswehr, Zollbehörde, Rettungsdienste
- Lokalpolitische Internetseiten
- Politische Debatten, Wahlkämpfe, Wahlinformationen und -ergebnisse
- Internetauftritte von Städten, Ländern und Regionen
- Kirchen, Synagogen, andere Glaubensgemeinschaften, alternative Religionen

Gesellschaft / Bildung / Religion

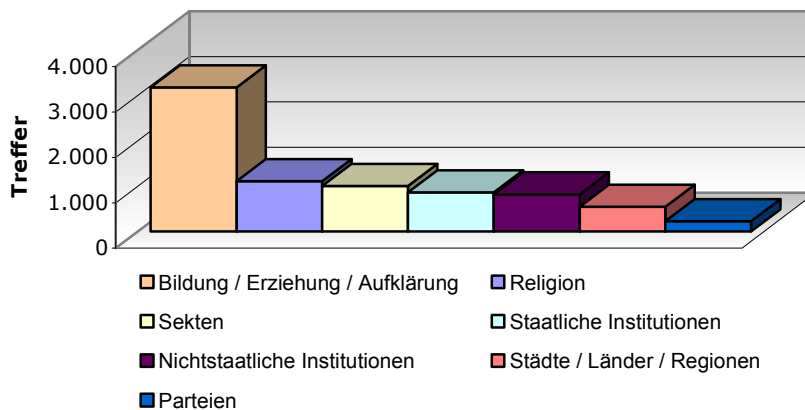


Abb. 9: Gesellschaft / Bildung / Religion, numerische Verteilung der Treffer

| Kategorie | Treffer | in % |
|--|--------------|--------------|
| Gesellschaft / Bildung / Religion | 7.732 | 3,30% |
| Bildung / Erziehung / Aufklärung | 3.176 | 41,08% |
| Religion | 1.107 | 14,32% |
| Sekten | 1.002 | 12,96% |
| Staatliche Institutionen | 861 | 11,14% |
| Nichtstaatliche Institutionen | 818 | 10,58% |
| Städte / Länder / Regionen | 544 | 7,04% |
| Parteien | 224 | 2,90% |

Tabelle 10: Gesellschaft / Bildung / Religion




Rang 9: Drogen

Insgesamt 7.681 mal (3,27 %) wurden Internetseiten der Hauptkategorie *Drogen* zugeordnet. Inhalte dieser Gruppe sind:

- Heroin, LSD, PCB, Kokain, Morphiate, Opium
- Anleitungen und Bausätze um Substanzen (auch Alkohol und andere gesetzwidrige Stoffe) zu anderen als gewerblichen Zwecken herzustellen oder anzubauen
- Verherrlichung des Genusses von Alkohol, Tabak, Drogen oder anderen für Kinder- und Jugendliche bis zum Alter von 18 Jahren illegale Substanzen
- Winzer, Brauereien, kommerzielle Webseiten von Alkohol- oder Tabakherstellern
- Information über den Missbrauch von "legalen" Drogen: Klebstoff Inhalation, Medikamentenmissbrauch
- Vertrieb, sowohl gratis als auch Verkauf, von Alkohol, Drogen oder Tabakwaren
- Darstellung und Verkauf von Drogenutensilien

Nicht in dieser Kategorie enthalten sind Seiten, die die öffentliche Diskussion über die Legalisierung bestimmter Drogen und deren medizinische Nutzung zum Inhalt haben. Ebenfalls nicht enthalten sind Seiten von staatlichen oder privaten Organisationen, die aufklärend über Drogen, deren Gebrauch oder Missbrauch informieren.

 **Bitte beachten**

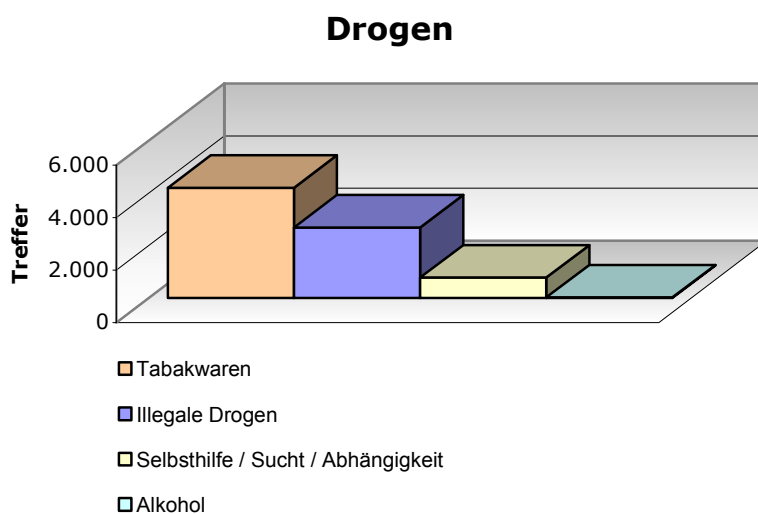


Abb. 10: Drogen, numerische Verteilung der Treffer

| Kategorie | Treffer | in % |
|------------------------------------|--------------|--------------|
| Drogen | 7.681 | 3,27% |
| Tabakwaren | 4.197 | 54,64% |
| Illegale Drogen | 2.692 | 35,05% |
| Selbsthilfe / Sucht / Abhängigkeit | 775 | 10,09% |
| Alkohol | 17 | 0,22% |

Tabelle 11: Drogen

Rang 10: Spiele / Glücksspiele

Den Abschluss der Top-10-Liste bildet die Hauptkategorie *Spiele / Glücksspiele* mit drei Unterkategorien und enthaltenen Internetseiten wie:

- Online-Glücksspiel, Lotterieseiten, die mit realem Geld handeln
- Teilnahme an Lotterien, Wetten platzieren, Virtuelle Kasinos
- Virtuelle Sportwetten und Sportlose

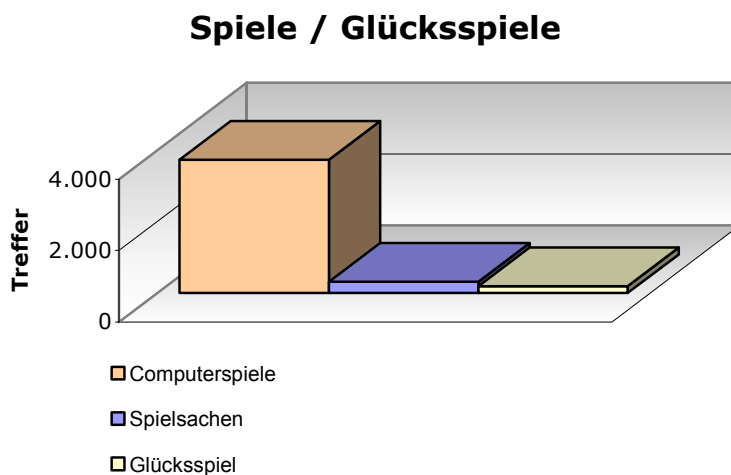


Abb. 11: Spiele / Glücksspiele, numerische Verteilung der Treffer

| Kategorie | Treffer | in % |
|------------------------------|--------------|--------------|
| Spiele / Glücksspiele | 4.250 | 1,81% |
| Computerspiele | 3.737 | 87,93% |
| Spielsachen | 320 | 7,53% |
| Glücksspiel | 193 | 4,54% |

Tabelle 12: Spiele / Glücksspiele



6 Empfehlung

Die folgende Empfehlung für die Nutzung des Internets am Arbeitsplatz dient als Hilfe, um durch kontrollierte Informationsbereitstellung unproduktives, nicht-arbeitsrelevantes Surfen zu unterbinden und Haftungsrisiken zu minimieren.

Sie erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit und ist für einzelne Unternehmen, Benutzer oder Benutzergruppen gegebenenfalls individuell anzupassen.

Die Cobion AG unterscheidet zwischen

1. Grundschutz für Unternehmen
2. Unternehmensindividueller Empfehlung

! Tipp: Grundschutz

Grundschutz für Unternehmen

Die Cobion-Empfehlung für den Grundschutz beinhaltet für alle Unternehmen die folgenden Haupt- und Unterkategorien:

Extremistische Seiten

Komplett für Unternehmen sind Seiten zu sperren, die sich mit Extremismus und militante Gruppierungen oder Seiten befassen, die die Diskriminierung bestimmter Personengruppen oder Einrichtungen, sei es aufgrund ihrer Religion, ihrer ethnischen Zugehörigkeit, ihrer Nationalität, einer körperlichen oder geistigen Behinderung, ihres Sexus, ihres Alters oder ihrer sexuellen Orientierung propagieren.

Darüber hinaus ist aller Inhalt, der sich mit der Unterstützung faschistischen Gedankenguts beschäftigt nicht für die Sichtung vom Arbeitsplatz aus geeignet.

Neben strafrechtlicher Verfolgung können derartige Inhalte die Reputation Ihres Unternehmens nachhaltig stören. Den guten Ruf einer Firma in der Öffentlichkeit wieder herzustellen verursacht erheblichen Aufwand und Kosten.

Kriminelle Aktivitäten

Hierbei ist zu unterscheiden zwischen:

1. Internetseiten, die den illegalen Gebrauch von Software oder anderem Equipment zum Erstellen von Viren, Cracken von Passwörtern beschreiben,



2. Zum Einbruch in Systeme aufrufen und dieses beschreiben oder auch in anderer Weise unterstützen,
3. Internetseiten, die gecrackte Software und Seriennummern anbieten,
4. Internetseiten, die urheberrechtlich geschützte Multimedia anbieten.

Die oben aufgeführten Punkte eins bis vier fallen in die Sparte „Computerkriminalität“ und sind somit Sachdelikte.


Dringend raten wir Unternehmen an, Inhalte zu sperren, die sich befassen mit:

5. Internetseiten, die Selbstmord oder Selbstverstümmelung propagieren,
6. Darstellungen oder Fotos von Folter, Verstümmelung, Leichen, Mord oder Unfällen.

Pornografie / Nacktheit

Dieser Themenbereich ist differenziert zu betrachten. Wir empfehlen Unternehmen zu unterscheiden zwischen

- **Pornografischen Inhalten**
Hierunter fallen Seiten, die sich mit Tiersex oder auch mit Kinderpornografie beschäftigen. Für derartige Inhalte und illegale Surftrips von Mitarbeitern sind Unternehmen verantwortlich und haftbar. Daher ist sicherzustellen, dass derartige Internet-Inhalte nicht in ein Unternehmen gelangen – bzw. bei Auftreten sofort entfernt werden.
- **Minderjährigen und Auszubildenden**
Unternehmen sind gehalten, der gesetzlichen Sorgfaltspflicht gegenüber Minderjährigen wie z. B. Auszubildenden oder Praktikanten Rechnung zu tragen.

 **Bitte beachten**

Selbst einfache pornographische Darstellungen dürfen weder einer Person unter 18 Jahren zugänglich gemacht werden, noch an einem Ort, der Personen unter achtzehn Jahren zugänglich ist, zugänglich gemacht werden und auch nicht öffentlich an einem Ort, der Personen unter achtzehn Jahren zugänglich ist oder von ihnen eingesehen werden kann, angeboten oder angekündigt werden (§ 184 Absatz 1 Nr.1, 2 und 5 StGB).

Die Analyse des Proxy-Logfiles ergab, dass mit rund neun Prozent, was 20.505 Anfragen entspricht, ein deutlicher Bedarf an Regulierungsmaßnahmen besteht, um einerseits der unternehmerischen Sorgfaltspflicht gerecht zu werden und andererseits Haftungsrisiken zu minimieren.



Drogen

Seiten, die sich mit (illegalen) Rauschmitteln befassen sind ebenfalls aus haftungsrechtlichen Gründen nicht von Arbeitsplatzrechnern aus abzufragen. Insgesamt 7.681 Mal wurden Seiten dieser Kategorie zugewiesen, was einem Prozentanteil von 3,27 entspricht. Damit ist belegt, dass im Unternehmen Bedarf an einer Zugangskontrolle für diese Thematik besteht.

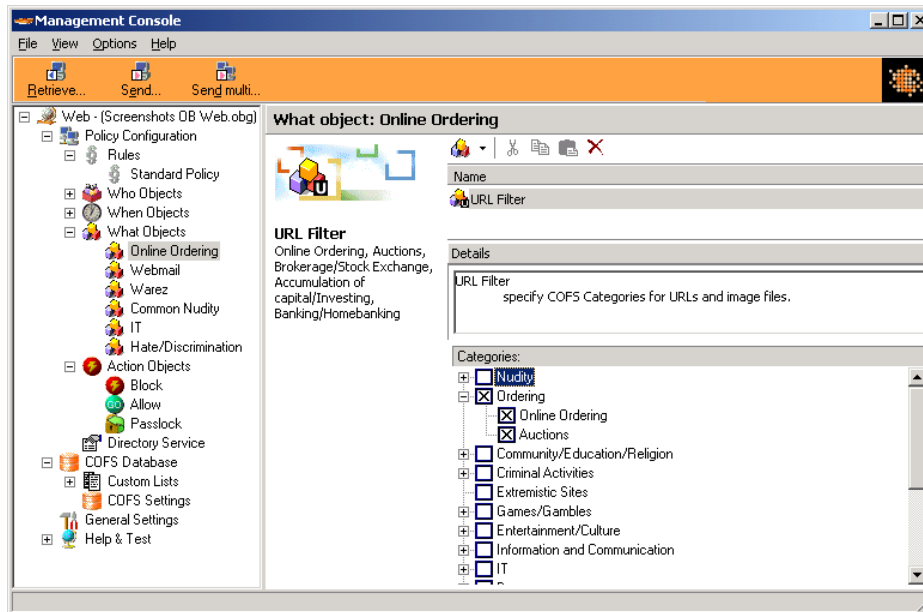


Abb. 12: Screenshot Management-Konsole der OrangeBox Web, What-Objects

Problemlos ist eine Kategorie über die OrangeBox Web zu sperren – je nach Art der Kategorie und Inhaltsbedeutung der einzelnen Unterkategorien komplett oder in Sparten.

Anonyme Proxies

Hierbei handelt es sich um Dienste des Internet, die es dem Benutzer ermöglichen "unerkant" im World Wide Web zu agieren. Dabei gibt es verschiedenste Möglichkeiten, die eigenen Spuren zu verwischen. Angefangen mit Surfen und E-Mails unter unbekanntem Pseudonymen, bis hin zum Verschleiern der eigenen IP-Adresse.

Filterlösungen, die derartige Dienste nicht berücksichtigen, können leicht umgangen werden, da auch die tatsächlich angefragte Internetseite verschleiert bleibt. Die Reglementierung der Internetbenutzung ist somit hinfällig. Professionelle Filterlösungen schaffen hier jedoch Abhilfe.



Individuelle Empfehlung

Resultierend aus der Analyse des Surfverhaltens raten wir dem Unternehmen an, die folgenden Kategorien per Zugriffskontrolle zu reglementieren:

Hauptkategorien Lifestyle und Unterhaltung / Kultur


Die auf den Plätzen 6 und 7 gelisteten Hauptkategorien *Lifestyle* und *Unterhaltung / Kultur* machen mit 10.948 und 9.968 Treffern rund zehn Prozent aller Zuweisungen von Internetinhalten aus. Diese Kategorien umfassen Themenbereiche wie Dating und Partnerschaften, Reisen, Mode oder Sport. Hier ist daher anzuraten, den Zugriff auf die insgesamt 13 enthaltenen Unterkategorien zu regeln.

Aufgrund der inhaltlichen Beschreibung der Kategorien (siehe Seite 17-18) ist davon auszugehen, dass ein nicht unerheblicher Anteil der Zugriffe aus folgenden Gründen motiviert ist:

- Um sich über die aktuellen Sportergebnisse zu informieren („Wie hat mein Lieblingsfußballverein gespielt“ oder „ Welche Etappe wird heute bei der Tour de France gefahren?“
Die Auswertung ergab für die Unterkategorie 5.878 Treffer, was bezogen auf die Hauptkategorie einem Anteil von 53,69 % entspricht.
- Um sich über Modetrends oder Modeaccessoires zu informieren.
Mit 2.858 Zugriffen auf Internetseiten rund um das Thema Mode entfallen 26,11 % aller Zuordnungen auf diese Unterkategorie.
Auch hier kann man davon ausgehen, dass es sich um Anfragen privater Natur handelt – ausgenommen z. B. Informationen über Berufsbekleidung, Messekleidung).
- Um sich über Urlaubsreisen und -ziele zu informieren.
Mit einem Prozentanteil von 17,35 % wurden insgesamt 1.899 Zuweisungen auf die Unterkategorie *Reisen* gezählt.

Insgesamt 6.421 Zuordnungen entfielen auf die Unterkategorien Musik und Kino / Fernsehen (kumuliert entspricht das 64.42 % aller Anfrage in der Hauptkategorie Unterhaltung / Kultur)

An dieser Stelle weisen wir darauf hin, dass über das „PassLock“-Feature der OrangeBox Web Zugriffsrechte auf gesperrte Webseiten zugewiesen werden können. Der Mitarbeiter kann so Internetseiten einer gesperrten Kategorie aufrufen, wenn dies gewünscht ist und/oder unternehmerischer Informationsbeschaffung dient.

 **PassLock ermöglicht temporären Zugang zu gesperrten Internetseiten.**

Die Zugriffszeit ist temporär auf maximal zehn Minuten beschränkt. Alle über PassLock angefragten URL's werden protokolliert und über einen Bericht zur Verfügung gestellt.

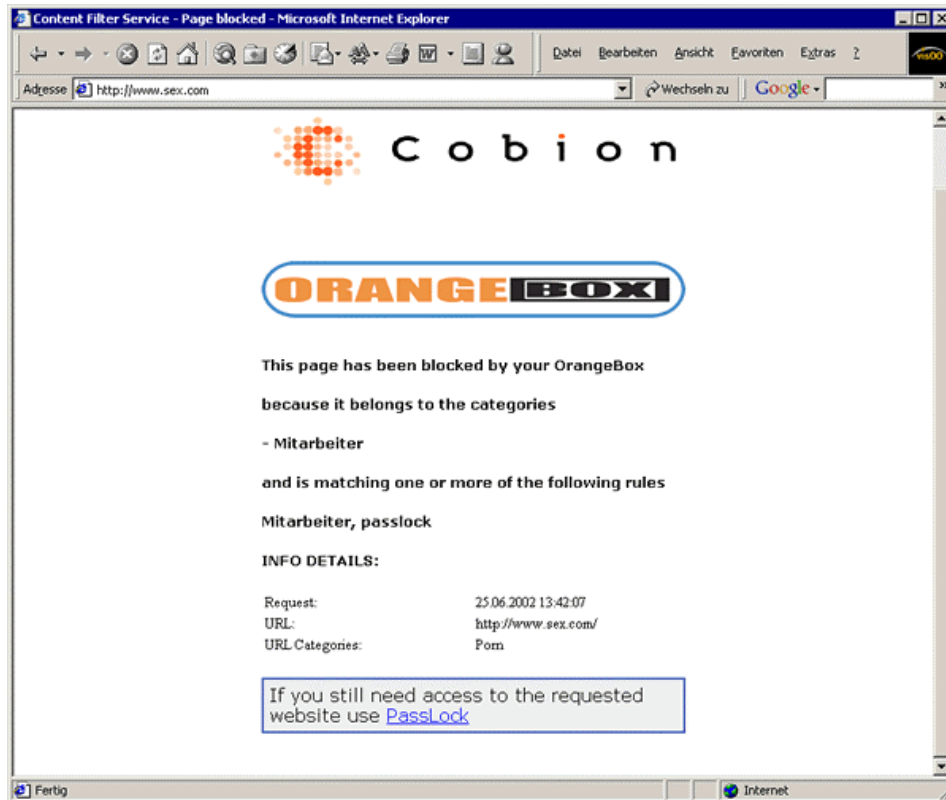




Abb. 13: Screenshot PassLock, OrangeBox Web

Unsere Empfehlung ist, den Zugriff auf die genannten Hauptkategorien temporär zu beschränken bzw. zuzulassen. Dafür eignen sich Zeitkorridore, die vor oder nach der offiziellen Kernarbeitszeit liegen. Auch die Mittagspause bietet sich an, um z. B. die neuesten Nachrichten abzufragen.

Insbesondere für Unterkategorien wie z. B. *Reisen* oder *Sachbücher* raten wir an, individuelle Zugriffsrechte zu bestimmen. Hier ist u. a. auch sicherzustellen, dass Mitarbeiter nicht in ihrem täglichen Arbeitsprozess behindert werden (z. B. Einkaufsabteilung, Reisebuchung für Mitarbeiter, ...).

Folge des unkontrollierten Internet-Zugangs in diesen Bereichen sind vor allem Produktivitätseinbußen bei den Mitarbeitern durch das enorme Ablenkungspotential des Internet. Nach einer Forsa-Studie (2001) nutzen drei von vier Mitarbeitern ihren Dienst-PC auch zum privaten Surfen. Zumeist schreiben sie E-Mails oder lesen Nachrichten.

 **Bitte beachten**

 **3 von 4 Mitarbeitern nutzen ihrem PC zum privaten Surfen und lesen Zeitung oder schreiben E-Mails.**

Mit Einsatz der OrangeBox Web ist der zeitlich begrenzte Zugang oder eine temporäre Sperre problemfrei umzusetzen.

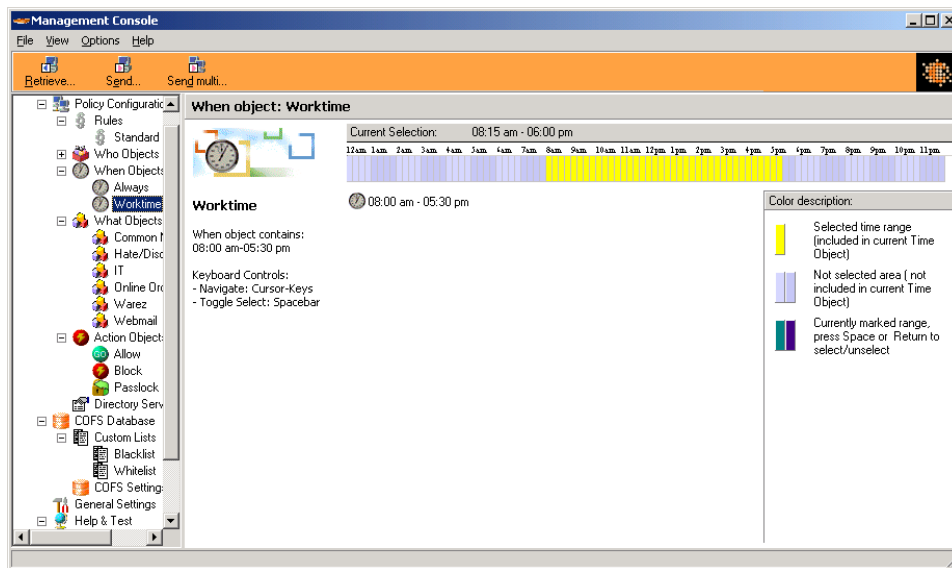


Abb. 14: Screenshot Management-Konsole der OrangeBox Web, When-Objects

Mit 75.734 Zuordnungen und somit einem Anteil von 32 % des Gesamtsurfaufkommens belegt die Hauptkategorie *Information / Kommunikation* den ersten Platz der Rangliste.

Die Kategorie beinhaltet Themenbereiche wie Suchmaschinen (z. B. AltaVista, Google, ...) oder Newsgroups, die zur Informationsbeschaffung im Internet unumgänglich und somit nicht zu sperren sind. Unsere Empfehlung ist, hier nur Unterkategorien zu sperren, die für eine private Kommunikation relevant sind, wie beispielsweise *SMS / Handyfun, Chat, digitale Postkarten* oder *Webmail*. Die genannten Unterkategorien zählen nach der Analyse insgesamt 7.036 Treffer, was eine kontrollierte Nutzung sinnvoll macht.





Ebenfalls ist kontrollieren ist die Kategorie *Bestellung / Ordering*. 4.487 Treffer entfielen hier auf die *Unterkategorie / Kleinanzeigen*. Das ist insofern beachtenswert, da internationale Studien belegen, dass Auktionen Surfer am längsten, nämlich bis zu drei Stunden ohne Unterbrechung fesseln. Auch für diese Unterkategorie bietet sich eine Reglementierung auf Zeiten vor oder nach der Kernarbeitszeit an.

Die zweithöchsten Zuweisungen entstammen der Kategorie *IT* mit einem Anteil von 23,38 % und 54.855 Treffern. Hier ist der Internetzugang gegebenenfalls für einzelne Abteilungen, Benutzer / Benutzergruppen oder Rechnernamen einzurichten.

Dies gilt auch für alle weiteren Kategorien. In Zusammenarbeit mit dem Systemadministrator, der Personalabteilung und der Geschäftsleitung können gemeinsam sinnvolle Nutzungsregeln und -richtlinien formuliert werden, die allen Mitarbeitern entgegenkommen und darüber hinaus

- Nicht arbeitsrelevante Internetangebote blockieren,
- Die Mitarbeiterproduktivität erhöhen,
- Kosten und Ressourcen, wie Speicherkapazität und Netzwerkbandbreite einsparen,
- Vor bedenklichen und verbotenen Internetinhalten schützen.

 **e-bay fesselt Surfer am längsten - bis zu drei Stunden ohne Unterbrechung (Nielsen/NetRatings).**

 **Tipp:
Gemeinschaftliche
Ausarbeitung der
Nutzungs-Richtlinien**



7 Was bedeutet Content-Security für Unternehmen?

Das Internet ist als Kommunikationsmedium Nr. 1 etabliert und gehört zu den wichtigsten Werkzeugen der modernen Arbeitswelt. Mitarbeiter arbeiten an Computern und verbringen einen wachsenden Anteil ihrer Arbeitszeit im Internet. Durch die Anbindung der betriebsinternen Netzwerke an das Internet stehen Dienste zur Beschaffung, Verarbeitung und Übermittlung von Informationen für die Mitarbeiter zur Verfügung. Durch diese Dienste beschleunigen sich die Geschäftsprozesse untereinander und gegenüber Interessenvertretungen des Unternehmens.

Content Security dient dazu, den unkontrollierten Datenfluss in ein Unternehmen, innerhalb des Unternehmens und aus einem Unternehmen heraus zu überprüfen und zu managen – gleich einer Zollabfertigung, die kontrolliert, was hinein- oder hinausgeht.

Zentrale Sicherheitsaspekte sind:


Schutz der Geschäftsintegrität vor


- Nicht-arbeitsrelevantem, unproduktivem Surfen
- Dem Verlust vertraulicher Unternehmensinformationen und Geschäftsgeheimnisse
- Unerwünschten oder illegalen Internetinhalten

Schutz der Netzwerkintegrität vor

- Unangemessener Bandbreitennutzung
- Übermäßiger Beanspruchung von Speicherkapazität
- Netzwerkstaus

Neben den Vorteilen des Internet-Zugriffs existieren unterschiedlichste Risiken:

 **Content Security Lösungen schützen Unternehmen und Organisationen vor Risiken der Internetnutzung.**

 **Risiken der Internetnutzung**



Produktivitätseinbußen

Unbeschränkter Zugang zum Internet stellt für einige Mitarbeiter eine große Versuchung dar, diesen zu nicht-geschäftsrelevanten Zwecken zu nutzen – das Ablenkungspotenzial ist vielfältig. Untersuchungen zufolge nutzen drei von vier Mitarbeitern ihren Dienst-PC auch zum privaten Surfen. Zumeist schreiben sie E-Mails oder lesen Nachrichten. Auch private Geschäfte werden oftmals vom Arbeitsplatz aus abgewickelt. 31 % derjenigen, die den Online-Zugang im Büro für private Zwecke nutzen, buchten Reisen oder reservierten Plätze. 28 % der Befragten regelten im Büro ihre Bankgeschäfte.

Engpässe oder Überlastung im Netzwerk

Wenn privates Surfen mit bandbreitenintensiven Aktivitäten, wie z. B. MP3-Downloads, DVD`s oder dem Download von Bildern einhergeht, so bedeutet dies eine verstärkte Belastung der Netzwerkleistung innerhalb des Unternehmens. Geschieht dies während der üblichen Bürozeiten, kann es zu ernsthaften Engpässen bis hin zur Behinderung der Netzwerkfunktion und des geschäftlichen Internet-Verkehrs führen. In Deutschland werden z. B. die Kosten, die der bundesweite Download des Moorhuhn-Computerspiels verursachte, laut ZDNet Deutschland auf mehr als 50 Millionen Euro geschätzt.

Eine weitere typische Ursache sind unaufgeforderte E-Mail-Sendungen, sogenannte Spam-E-Mails, die zusätzlich Zeit- und Netz-Kapazitäten beanspruchen.

Ferris Research geht davon aus, dass der Spam-Anteil von eingehenden E-Mails in den nächsten fünf Jahren von heute etwa zehn Prozent auf 40 % ansteigen wird. Ein Bericht der Europäischen Kommission¹ besagt, dass allein durch Spam-E-Mails Kosten von rund zehn Milliarden Euro weltweit entstehen (dieser Wert basiert auf den errechneten Downloadzeiten für E-Mails).

Gesetzliche Haftung

Arbeitgeber sind verantwortlich und haftbar für die Tätigkeiten („illegale Surftrips“) ihrer Mitarbeiter am Arbeitsplatz. Mit zunehmender Internet-Nutzung zeigte sich das Problem der gesetzlichen Haftung, zunächst ausgehend aus den USA, mittlerweile rund um den Globus. Einer Studie von SexTracker zufolge erfolgen beispielsweise etwa 70 % aller Zugriffe auf Pornoseiten an Werktagen zwischen 9.00 und 17.00 Uhr. Die Folgen können Klagen der Mitarbeiter sein, die sich durch solche Inhalte, zum Beispiel auf dem Bildschirm des/der Kollegen/in, belästigt fühlen.

¹ Informationen im Internet http://europa.eu.int/comm/index_de.htm.



Probleme mit dem Urheberrecht können durch Downloads von Software, Fotografien oder urheberrechtlich geschützten Dokumenten entstehen und rechtliche Konsequenzen mit sich bringen – und das nicht nur bei illegalen Inhalten wie z. B. Kinderpornografie.

Kann ein Unternehmen eine "Sorgfaltspflicht" nachweisen, um inakzeptables Verhalten von Mitarbeitern zu verringern, so kann das Haftungspotenzial auf ein Minimum beschränkt werden.

Vertrauensmissbrauch

Laut einer Studie des F.B.I. (2000) geht jeder zweite aktive oder passive, sprich ungewollt ausgelöste, Angriff auf ein Unternehmen auf das Konto eines Mitarbeiters.

Eine Umfrage der PC Week (1999) ergab, dass 31 % der Befragten, absichtlich oder versehentlich vertrauliche Informationen an Adressaten außerhalb ihrer Organisationen verschickt haben. Unbeabsichtigt oder beabsichtigt – die Verletzung der Geheimhaltungspflicht stellt eine Bedrohung für Unternehmen dar, deren Folgen verheerende Auswirkungen auf das Vertrauen von Kunden und Märkten haben.

Imageschäden

Neben den strafrechtlichen Folgen für die verantwortlichen Unternehmer gehen Fälle von Missbrauch eines allgemeinen Internetzugangs meist mit einer massiven Rufschädigung einher.

Die gleiche Problematik besteht durch die Nutzung von E-Mail. Aktionen durch verärgerte Mitarbeiter oder auch unbeabsichtigt versendete Informationen per E-Mail, die durch Mitarbeiter ausgelöst werden, können zu negativen Meldungen über ein Unternehmen führen und deren Außenwirkung und Reputation nachhaltig beeinträchtigen. Daraus resultiert nicht nur ein langfristiger Imageverlust, sondern auch ein Vertrauensverlust bei den Verbrauchern und eventuell sogar ein Absturz des Aktienkurses. Die Schädigung des Ansehens des Unternehmens kann somit zu einer ernsthaften Bedrohung werden.

Der Arbeitgeber hat die rechtliche Verantwortung für die Inhalte, die durch seine Mitarbeiter übermittelt werden. Aus diesem Grund ist die Möglichkeit eine Gewährausschlussklärung an E-Mails anzuhängen immer wichtiger geworden.



Gefährdung der allgemeinen Datensicherheit

Neben den Sicherheitsrisiken von außen, werden die meisten sicherheitsrelevanten Vorfälle durch die eigenen Mitarbeiter verursacht. Ein Großteil davon hängt eng mit dem Internet zusammen: Der Download von gefährlichen Codes wie etwa Viren, Trojanern und Würmern oder das Versenden von unternehmensinternen Informationen per E-Mail sollen als Beispiele dafür stehen.

Kosten

Nach Sterling Commerce kostet privates Surfen am Arbeitsplatz der deutschen Wirtschaft jährlich dreistellige Millionenbeträge - ohne Berücksichtigung der EDV-Kosten.

Berechnen Sie, wie viel privates Surfen Ihr Unternehmen kostet - unter www.cobion.com/roi_calculator_de.htm.

 **ROI-Calculator**



100 Mitarbeiter
60 € Stundenlohn

x



30 Minuten / Tag

=



705000 € / Jahr



8 Die Cobion URL-Datenbank

Die URL-Datenbasis der Cobion AG ist der Kern des Content Filtering Service. Diese URL-Datenbasis ist die aktuellste, effektivste und leistungsfähigste Internet-Filterliste weltweit.

Alle potenziell unerwünschten Internet-Inhalte werden in einem System bestehend aus 58 Kategorien erfasst. So kann der Internet-Zugang für Mitarbeiter, Benutzergruppen, IP-Adressen oder Rechnernamen individuell, das heißt inhaltsabhängig, konfiguriert und optimiert werden.

Die Filterliste ist einfach zu handhaben und kann problemlos an die Erfordernisse, Interessen und Strategien des einzelnen Unternehmens angepasst werden.

Die Cobion-Filterliste im Überblick

- **Über 14 Millionen URL-Einträge**, die mehr als 1,8 Milliarden Internetseiten abdecken.
- **Eigenes Rechenzentrum**
Die Datenbasis wird mittels des 1000 PC-starken Cobion Rechenzentrums und vollautomatischen Analyse und Klassifizierungsverfahren täglich erweitert.

Zudem wird die Filterliste täglich durch Beiträge der Cobion-Nutzergemeinde über das WebLearn-Feature² ausgebaut.

- **58 Haupt- und Unterkategorien**
Die Filterliste bietet durch das übersichtlich aufgebaute Kategoriensystem eine weitreichende und umfassende Abdeckung, da sowohl Text- als auch Bild-Inhalte analysiert und klassifiziert werden.
- **Tägliche Aktualisierung**
Die Filterliste wird durch tägliche Update-Zyklen aktualisiert und um bis zu 50.000 neue URLs pro Tag ergänzt.
Alle bereits enthaltenen Einträge werden permanent überprüft und korrigiert.

² Über WebLearn werden aufgerufene URL's, die in die Rubrik „nicht kategorisierte Seiten“ fallen automatisiert an das Cobion Rechenzentrum übermittelt und mit hoher Priorität dem maschinellen Kategorisierungsprozess zugeführt.

Die Resultate werden - zusätzlich zu den neuen URL`s die der Filterliste täglich hinzugefügt werden - in die globale URL-Datenbank aufgenommen und innerhalb des täglichen Updates der gesamten Cobion Benutzergemeinde zur Verfügung gestellt.

 **Die Cobion-Filterliste: Das wichtigste auf einen Blick:**



- **Internationalität der Cobion-Filterliste**

Cobion baut ein globales Filter-Netzwerk auf und sichert die effiziente und sichere Filterung – weltweit.

Die Filterliste ist international einsetzbar und wird permanent in elf Sprachen gepflegt. So werden auch Internet-Inhalte aus fremden Kulturkontexten berücksichtigt. Derzeit werden neben der deutschen Sprache auch Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch, Russisch, Tschechisch, Polnisch, Schwedisch, Niederländisch und Griechisch unterstützt. Weitere Sprachen sind in Bearbeitung.



9 Die Hauptkategorien 11 bis 17

Hier finden Sie in absteigender Reihenfolge die nicht in der Top-10-Kategorienliste befindlichen Hauptkategorien 11 bis 17.

Rang 11: Fortbewegungsmittel

- Autotests, Autoteile, Autoan- und verkaufstipps
- Eisenbahn
- Verkauf von (und Informationen über) Wasserfahrzeugen, Booten, Flugzeugen, Motorrädern, Lkws
- Magazine, die sich mit Auto- und/oder Motorrad-Reparatur, Tuning oder Tests beschäftigen
- Automobil Clubs

| Kategorie | Treffer | in % |
|---------------------|---------|-------|
| Fortbewegungsmittel | 1.127 | 0,48% |

Tabelle 13: Fortbewegungsmittel

Rang 12: Private Homepages

| Kategorie | Treffer | in % |
|-------------------|---------|-------|
| Private Homepages | 998 | 0,43% |

Tabelle 14: Private Homepages

Rang 13: kriminelle Aktivitäten

- Seiten, die den illegalen Gebrauch von Software oder anderem Equipment zum Erstellen von Viren, Cracken von Passwörtern oder zum Einbruch in Systemen beschreiben, oder in anderer Weise unterstützen
- Seiten, die eine Umgehung unserer Filter-Software anbieten
- Gecrackte Software und Seriennummern, sowie Seiten, die urheberrechtlich geschützte Multimedia anbieten
- Seiten, die Selbstmord oder Selbstverstümmelung propagieren
- Darstellungen oder Fotos von Folter, Verstümmelung, Leichen, Mord oder Unfällen



- Seiten mit rechts- oder linksextremistischen Inhalten
- Anleitungen zur Herstellung von Bomben oder anderen gefährlichen Gerätschaften

Kriminelle Aktivitäten

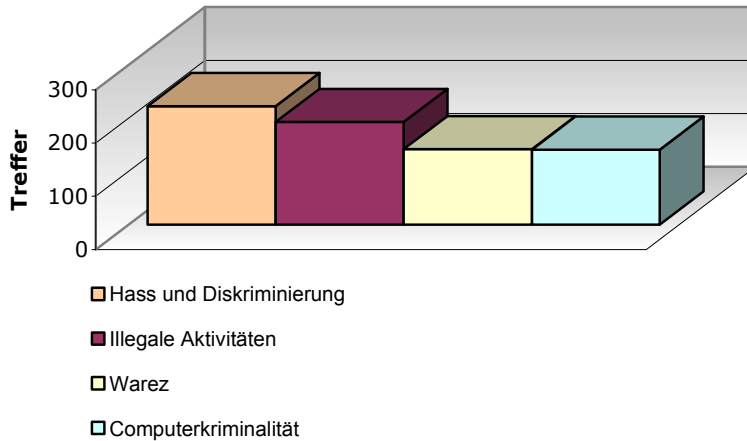


Abb. 15: Kriminelle Aktivitäten, numerische Darstellung der Treffer

| Kategorie | Treffer | in % |
|-------------------------------|------------|--------------|
| Kriminelle Aktivitäten | 699 | 0,30% |
| Hass und Diskriminierung | 223 | 31,90% |
| Illegale Aktivitäten | 193 | 27,61% |
| Warez | 142 | 20,31% |
| Computerkriminalität | 141 | 20,17% |

Tabelle 15: Kriminelle Aktivitäten

Rang 14: Medizin

- Medizinische Information über Infektionen, Beschwerden, Medikamente
- Medizinische Hinweise
- Krankenhäuser, medizinische Versicherungen
- Zahnmedizin, Augenmedizin, andere medizinische Seiten
- Alternative und ergänzende Therapien
- Allgemeine Gesundheit, Fitness, Wohlbefinden
- Allgemeine Psychologie
- Seiten über mentales Wohlbefinden (z. B. Yoga)



- Psychologie, Selbsthilfebücher und -organisationen, Selbsthilfegruppen

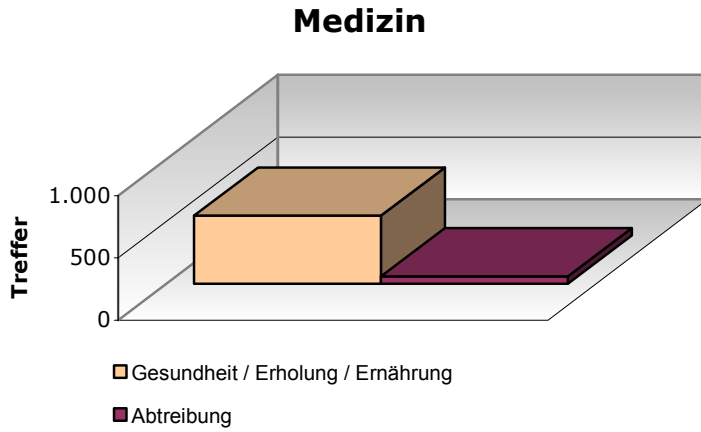


Abb. 16: Medizin, numerische Darstellung der Treffer

| Kategorie | Treffer | in % |
|-----------------------------------|------------|--------------|
| Medizin | 608 | 0,26% |
| Gesundheit / Erholung / Ernährung | 548 | 90,13% |
| Abtreibung | 60 | 9,87% |

Tabelle 16: Medizin

Rang 15: Jobsuche

- Jobvermittlungsagenturen
- Joblisten
- Karriereinformationen

| Kategorie | Treffer | in % |
|-----------------|------------|--------------|
| Jobsuche | 465 | 0,20% |

Tabelle 17: Jobsuche



Rang 16: Waffen

- Waffenhändler, Bestellungsinformation, Preislisten und Standorte von Verkäufern
- Jede Seite, die sich primär mit der Darstellung oder dem Gebrauch von Waffen und Zubehör (Gewehre, Pistolen, Messer, Schwerter, Munition, Militär) beschäftigt

| Kategorie | Treffer | in % |
|-----------|---------|-------|
| Waffen | 234 | 0,10% |

Tabella 18: Waffen


Rang 17: Extremistische Seiten

- Revisionismus und Seiten von Holocaust-Leugnern
- Extremismus und militante Gruppierungen
- Seiten, die die Diskriminierung bestimmter Personengruppen oder Einrichtungen, sei es aufgrund ihrer Religion, ihrer ethnischen Zugehörigkeit, ihrer Nationalität, einer körperlichen oder geistigen Behinderung, ihres Sexus, ihres Alters oder ihrer sexuellen Orientierung propagieren
- Unterstützung faschistischen Gedankenguts

In dieser Kategorie sind Seiten, die sich mit Geschichte beschäftigen oder Nachrichten über oben genannte Kriterien beinhalten, nicht aufgenommen.

| Kategorie | Treffer | in % |
|-----------------------|---------|-------|
| Extremistische Seiten | 126 | 0,05% |

Tabella 19: Extremistische Seiten

 **Bitte beachten**



10 Gesamtübersicht

| Hauptkategorien | Unterkategorien | Treffer | % |
|------------------------------------|---|---------------|---------------|
| Information / Kommunikation | Nachrichten / Zeitungen / Magazine | 21.941 | 9,39% |
| Information / Kommunikation | Web Mail | 783 | 0,33% |
| Information / Kommunikation | Chat | 1.393 | 0,60% |
| Information / Kommunikation | Newsgroups und Bulletin Boards | 4.116 | 1,76% |
| Information / Kommunikation | SMS / Handyfun | 4.698 | 2,01% |
| Information / Kommunikation | Digitale Postkarten | 162 | 0,07% |
| Information / Kommunikation | Suchmaschinen / Portale | 42.641 | 18,24% |
| Information / Kommunikation | | 75.734 | 32,40% |
| IT | Soft- und Hardware / Hersteller / Distributoren | 38.825 | 16,61% |
| IT | Web Hosting | 6.234 | 2,67% |
| IT | Information Security Seiten | 8.478 | 3,63% |
| IT | Übersetzungsseiten | 1.299 | 0,56% |
| IT | Anonyme Proxies | 19 | 0,01% |
| IT | | 54.855 | 23,46% |
| Bestellungen / Ordering | Online-Einkaufsmöglichkeiten | 17.632 | 7,54% |
| Bestellungen / Ordering | Auktionen / Kleinanzeigen | 4.487 | 1,92% |
| Bestellungen / Ordering | | 22.119 | 9,46% |
| Pornografie / Nacktheit | Pornografie | 5.026 | 2,15% |
| Pornografie / Nacktheit | Erotik / Sex | 15.455 | 6,61% |
| Pornografie / Nacktheit | Bademoden / Dessous | 24 | 0,01% |
| Pornografie / Nacktheit | | 20.505 | 8,77% |
| Finanzen / Investment | Aktien / Börse | 2.684 | 1,15% |
| Finanzen / Investment | Vermögensbildung / Geldanlage | 2.682 | 1,15% |
| Finanzen / Investment | Banken / Homebanking | 11.226 | 4,80% |
| Finanzen / Investment | | 16.592 | 7,10% |
| Lifestyle | Dating / Partnerschaft | 238 | 0,10% |
| Lifestyle | Gastronomie | 3 | 0,00% |
| Lifestyle | Reisen | 1.899 | 0,81% |
| Lifestyle | Mode | 2.858 | 1,22% |
| Lifestyle | Sport | 5.878 | 2,51% |
| Lifestyle | Bauen / Wohnen / Architektur / Einrichten | 2 | 0,00% |
| Lifestyle | Natur / Umwelt | 70 | 0,03% |
| Lifestyle | | 10.948 | 4,68% |
| Unterhaltung / Kultur | Kino / Fernsehen | 3.095 | 1,32% |
| Unterhaltung / Kultur | Freizeiteinrichtungen | 40 | 0,02% |
| Unterhaltung / Kultur | Kunst / Museen | 461 | 0,20% |
| Unterhaltung / Kultur | Musik | 3.326 | 1,42% |
| Unterhaltung / Kultur | Belletristik / Sachbücher | 2.896 | 1,24% |
| Unterhaltung / Kultur | Humor | 150 | 0,06% |
| Unterhaltung / Kultur | | 9.968 | 4,26% |



| Hauptkategorien | Unterkategorien | Treffer | % |
|-----------------------------------|------------------------------------|---------|---------|
| Gesellschaft / Bildung / Religion | Nichtstaatliche Institutionen | 818 | 0,35% |
| Gesellschaft / Bildung / Religion | Städte / Länder / Regionen | 544 | 0,23% |
| Gesellschaft / Bildung / Religion | Bildung / Erziehung/ Aufklärung | 3.176 | 1,36% |
| Gesellschaft / Bildung / Religion | Parteien | 224 | 0,10% |
| Gesellschaft / Bildung / Religion | Religion | 1.107 | 0,47% |
| Gesellschaft / Bildung / Religion | Sekten | 1.002 | 0,43% |
| Gesellschaft / Bildung / Religion | | 6.871 | 2,94% |
| Drogen | Illegale Drogen | 2.692 | 1,15% |
| Drogen | Alkohol | 17 | 0,01% |
| Drogen | Tabakwaren | 4.197 | 1,80% |
| Drogen | Selbsthilfe / Sucht / Abhängigkeit | 775 | 0,33% |
| Drogen | | 7.681 | 3,29% |
| Spiele / Glücksspiele | Glücksspiel | 193 | 0,08% |
| Spiele / Glücksspiele | Computerspiele | 3.737 | 1,60% |
| Spiele / Glücksspiele | Spielsachen | 320 | 0,14% |
| Spiele / Glücksspiele | | 4.250 | 1,82% |
| Fortbewegungsmittel | Fortbewegungsmittel | 1.127 | 0,48% |
| Fortbewegungsmittel | | 1.127 | 0,48% |
| Private Homepages | Private Homepages | 998 | 0,43% |
| Private Homepages | | 998 | 0,43% |
| Kriminelle Aktivitäten | Illegale Aktivitäten | 193 | 0,08% |
| Kriminelle Aktivitäten | Computerkriminalität | 141 | 0,06% |
| Kriminelle Aktivitäten | Hass und Diskriminierung | 223 | 0,10% |
| Kriminelle Aktivitäten | Warez | 142 | 0,06% |
| Kriminelle Aktivitäten | | 699 | 0,30% |
| Medizin | Gesundheit / Erholung / Ernährung | 548 | 0,23% |
| Medizin | Abtreibung | 60 | 0,03% |
| Medizin | | 608 | 0,26% |
| Jobsuche | Jobsuche | 465 | 0,20% |
| Jobsuche | | 465 | 0,20% |
| Waffen | Waffen | 234 | 0,10% |
| Waffen | | 234 | 0,10% |
| Extremistische Seiten | Extremistische Seiten | 126 | 0,05% |
| Extremistische Seiten | | 126 | 0,05% |
| Gesamtergebnis | | 233.780 | 100,00% |

Tabelle 20: Gesamtübersicht

Der obigen Tabelle können Sie, um einen schnellen Überblick zu erhalten, die Gesamt-Analyseergebnisse entnehmen. Die Reihenfolge der Kategorien orientiert sich hier an der standardmäßigen Kategorienliste der OrangeBox Web.